



**MEDIKIT 2023**

**NEL**  
never ending love

*Trots tijdschrift voor ouders van een overleden kind*



The background of the entire page is a photograph of thin, dark branches covered in a thick layer of white snow. The branches are out of focus, creating a soft, bokeh-like effect. A solid dark blue rectangular box is centered on the page, containing the table of contents text.

# INHOUD

- 3** DIT IS NEL
- 4** REACTIES
- 5** KERNWAARDEN
- 6** DOELGROEP
- 7** BEREIK
- 8** ZIJ ADVERTEREN AL IN NEL
- 9** MOGELIJKHEDEN
- 10** PAKKETTEN
- 11** BRANDED CONTENT
- 12** CONTACT

# DIT IS NEL

Als je een kind verliest staat je leven compleet op de kop. Er is pijn, verdriet, gemis maar er is ook heel veel liefde. Die onvoorwaardelijke liefde is voor altijd en vanuit díe liefde wordt NEL magazine gemaakt. Voor, door en met ouders. NEL is het luisterend oor tijdens moeilijke momenten, de schouder waarop je kunt huilen als het even teveel wordt en het lichtpuntje dat je weer hoop geeft. NEL de vriendin waarmee je vol trots over je overleden kind kunt praten, die je advies geeft en weer laat lachen. Maar bovenal is NEL de familie waarin je jezelf herkent en die er altijd voor je zal zijn.



## Samen zijn we NEL



Maartje Lute (41) moeder van Boaz (8) en Benja \*.

Maartje heeft haar achtergrond in de media, ze is (hoofd)redacteur geweest bij verschillende publiekstijdschriften. Hierna is ze zich meer gaan toeleggen op branded content en content marketing. Na het overlijden van haar zoon Benja in 2018 gooide ze haar hele leven om. Ze zegde haar baan op, haar relatie ging over en ze verkocht haar huis. Ze startte NEL Magazine – produceerde Het Gouden Rouwboek deel 1 (deel 2 is in de maak), en lanceerde Open to Change – waarin ze ouders van een overleden kind en iedereen die iemand mist een ander perspectief op de dood wil geven. Dat doet ze door zoom sessies, workshops, podcasts/ video's en met haar boek Benja's present.

Echte verhalen schrijven, dát is wat Eline het allerliefste doet. Inmiddels al bijna tien jaar voor verschillende vrouwentijdschriften als VROUW, Libelle, Vriendin en Flair. Na het overlijden van haar zoon Louie in 2021 kwam ze in contact met Maartje en haar NEL magazine. Ze is dankbaar dat ze zich inmiddels mede-uitgever mag noemen van dit prachtige magazine, dat ze verhalen mag schrijven die haar aan het hart gaan en op die manier een klein steentje mag bijdragen om het verlies van een kind een klein stukje lichter te maken.

Eline Roerdink (30) moeder van Louie \*



# REACTIES



**Annemieke van Westerneng**

Veel herkenning. Het gebeurt helaas te vaak, maar in je omgeving hebben mensen het gelukkig niet mee gemaakt.

Het is fijn om lotgenoten te treffen of om dingen hoe anderen het beleefd/tegenangelopen hebben/zijn. Veel dingen en gevoelens komen overeen. 'Wij' begrijpen elkaar.

**Medeleven** Beantwoorden 1 w



**Christel van Vlimmeren**

NEL een blad dat door hele lieve mensen met zoveel liefde gemaakt is, ik mocht ons verhaal van de laatste dag van onze dochter Ingeborg vertellen. Een tijdschrift waarin zoveel herkenning is en alle onderwerpen over de dood bij kinderen en jongvolwassenen bespreekbaar is. Zo fijn dat er weer een NEL in de maak is. ❤️

**Geweldig** Beantwoorden 1 w



**Janine Noijen**

Na de stilgeboorte van onze zoon kregen wij de eerste editie van NEL van een vriendin. Het is in die eerste weken na het verlies dagelijks door onze handen gegaan. We haalden er veel tips uit, herkenning en bovenal troost. Dat gun ik elke ouder die in een soort gelijke situatie komt. Dank ❤️

**Geweldig** Beantwoorden 2 d



**Els Leclercq** - illustraties · [Volgen](#)

Als niet-lotgenoot geeft het je meer inzicht in wat rouwen om een kind is. Hoe er mee omgaan, op reageren, beseffen, schrikken, slikken maar vooral groeien om een beter medemens te worden

**Geweldig** Beantwoorden 2 d



**Margreet Enting**

Het is een prachtig uniek tijdschrift die onderwerpen belicht die normaliter in de taboe sfeer blijven hangen. De openheid en herkenbaarheid maakt het zo ontzettend waardevol. Juist wanneer je een verlies als dit hebt moeten ervaren wil je graag ook ergens aansluiting in vinden en ook dat brengt NEL.

**Geweldig** Beantwoorden 2 d





# A GREAT GIFT

If you know someone who has lost a child and you're afraid to mention them because you think you might make them sad by reminding them that they died. They didn't forget they died. You're not reminding them. What you're reminding them of, is that you remember they lived.

*And that is a great, great gift.*

- Elizabeth Edwards

## INSPIREREN

Hoe ga je door na het overlijden van een kind? Hoe geef je het verdriet, maar ook de liefde en geluk een plek? NEL reikt je een liefdevolle hand.

## ERVARINGEN

Elk kind is anders, elke ouder is anders, elk verhaal is anders. Maar veel ervaringen zijn ook hetzelfde. NEL magazine brengt echte verhalen.

## OPENHEID

Ouders weten hoe ze zich voelen, maar weet de omgeving dat ook? Wat zeg je wel, wat niet en hoe kun je helpen? NEL is er ook voor de omgeving die ouders zo graag willen helpen.

## VERBINDEN

Soms wil je praten, maar soms wil je ook even niets hoeven uitleggen. In lotgenoten vind je herkenning, begrip, houvast en troost.



# DOELGROEP

In de afgelopen 25 jaar zijn er 88.500 \* kinderen overleden in Nederland. Tel daar per kind acht naasten - vader, moeder, opa's, oma's, broer of zus - bij op en je komt op zo'n 708.000 mensen die er dagelijks mee bezig zijn. Wat het overlijden van een kind is iet iets dat je vergeet. Vanaf 22 weken (zwangerschap) worden er per jaar ruim 1700 baby's stil geboren in Nederland. Ook dit heeft énorme impact op de ouders en hun familie.

Daar komen ook nog 30.000 zwangerschapsafbrekingen per jaar bij. Die gewenst, ongewenst en op verschillende 'termijnen' tijdens de zwangerschap plaatsvinden.

Als er iets is wat al deze mensen met elkaar gemeen hebben, is dat ze niets liever willen dan hun kind, kleinkind, broertje, zusje, neefje of nichtje in leven houden. Zijn of haar naam noemen, herinneringen ophalen, de liefde en trots delen.

Hun kind is misschien niet meer hier op aarde, maar zal voor deze nabestaanden áltijd een onderdeel blijven van hun leven. Verdrietig genoeg wordt deze groep elk jaar alleen maar groter, want elk jaar komen er zo'n 2000 \* overleden kinderen bij.

De dood van een kind leeft en stopt niet. Helaas kunnen we dat niet veranderen, maar we kunnen er wel zijn voor ouders en naasten die ermee te maken krijgen. Ze troosten, met elkaar verbinden, helpen en adviseren. Het lichtje zijn in de duisternis.

Dát is wat we doen met NEL en wat we hopen nog heel lang te mogen doen.  
Samen. Daar kunnen we jouw hulp goed bij gebruiken!



# BEREIK

## PRINT

**6**  
edities

## OMVANG

**132**  
pagina's

## OPLAGE

**8000**  
exemplaren



## DISTRIBUTIEKANALEN

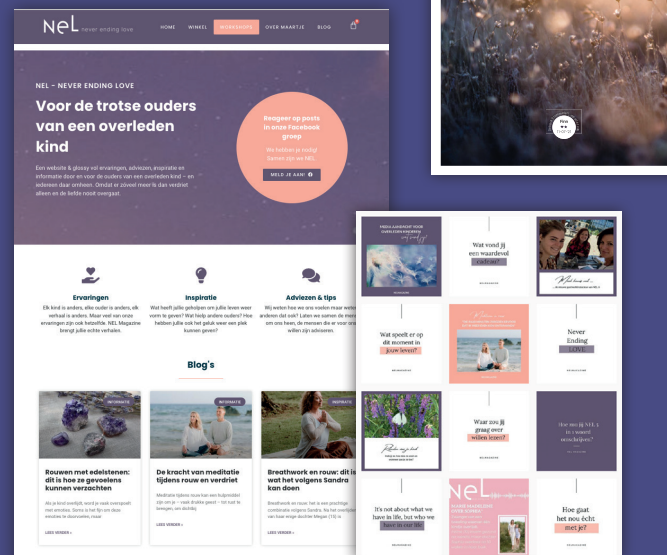
via [NELmagazine.nl](http://NELmagazine.nl) en andere webshops zoals [Liefs van Lauren](#).  
Ziekenhuizen, verloskundigenpraktijken, rouwtherapeuten.

## SOCIAL MEDIA

Besloten facebookgroep: 1800 ouders  
Instagram: 1000 ouders

## WEBSITEBEZOEK PER MAAND

Unieke bezoekers 6.000+  
Pageviews 10.000+



# ZIJ ADVERTEREN AL IN NEL

HISKE KUILMAN  
EIGENAAR VAN HUGO MAGAZINE EN DE BABYVERLIES ACADEMIE

## *Je bereikt de juiste doelgroep*

Voor mij is adverteren in NEL Magazine heel waardevol, omdat het om een hele specifieke doelgroep gaat. Het is een klein wereldje, maar als je daar niet in zit, is het lastig om de juiste mensen te bereiken. Hugo Magazine richt zich zelfs op een nog kleiner publiek hierbinnen. We hebben nooit het gevoel van concurrentie gehad, maar juist het idee dat we elkaar kunnen versterken en samen zoveel meer kunnen bereiken.



KAREN EN HARM VAN MEMORIES TO KEEP  
*Mooi aantal klanten opgeleverd*

Wij zijn heel positief over het adverteren in NEL Magazine en Nel Magazine online. Het heeft ons meer naamsbekendheid en een mooi aantal klanten opgeleverd. En vooral heel fijn is dat de samenwerking altijd heel prettig verloopt. Wij zullen hier zeker in blijven adverteren.



WILLEMIEN HOLSAPPEL – LIEFS VAN LAUREN

## *Advertenties behouden hun waarde*

De waarde van een advertentie bij NEL behoudt zijn waarde doordat de magazines blijvend waardevol zijn. Er zit geen tijdlimiet op, ze blijven actueel. Het is altijd lastig om precies te zeggen wat de conversie van een advertentie is maar bij NEL durf ik wel zeker te zeggen dat als je in NEL 1,2 of 3 hebt geadverteerd dat nog even waardevol is als bij NEL 6. Binnen de webshop merken we dat mensen diverse nummers kopen en niet alleen de oudste of nieuwste maar juist ook een bepaald nummer met een thema erin of aansprekende artikelen. Wij zouden het daarom zeker aanraden als je werkzaam bent op het gebied van rouw om te adverteren, in het blad en ook online het is blijvend waardevol.



# MOGELIJKHEDEN

'Ik wil geen geld verdienen aan de dood van een kind,' is een argument die we een aantal keer voorbij hebben zien komen. We snappen het gevoel, maar kunnen het als ouders van een overleden kind meteen ontkrachten. Als je kind overlijdt ben je op zoek naar mensen die je kunnen helpen, producten die het verdriet verzachten of items speciaal voor je overleden kind. Je hebt behoefte aan ontspanning, er even tussenuit gaan en goed voor jezelf zorgen. Dat is ook waarom we zorgvuldig kijken naar de partners waarmee we samenwerken. We willen het product of de dienst op zo'n manier vormgeven dat ouders voelen dat deze partners er voor ze zijn als ze dat nodig hebben. Verhalend, warm en liefdevol. En ook als de product of dienst ze niet aanspreekt, dan nog ben je als partner van waarde. Wat jij doet is het mogelijk maken dat ouders van overleden kinderen NEL magazine kunnen lezen en alleen daarmee help je ze al zó enorm.





# PAKKETTEN

## Brons

ÉÉN PAGINA BRANDED CONTENT  
*gemaakt door ons*

SOCIAL MEDIA EXPOSURE  
*(Facebook + Instagram)*

**€750,-**

*excl. btw*

## Zilver

SPREAD BRANDED CONTENT  
*gemaakt door ons*

1 PAGINA ADVERTENTIE  
*aangeleverd*

DOORPLAATSING OP WEBSITE  
VAN NEL MAGAZINE

SOCIAL MEDIA EXPOSURE  
*(Facebook + Instagram)*

**€999,-**

*excl. btw*

## Goud

3 PAGINA'S BRANDED CONTENT  
*gemaakt door ons*

1 PAGINA ADVERTENTIE  
*aangeleverd*

DOORPLAATSING OP WEBSITE  
VAN NEL MAGAZINE

SOCIAL MEDIA EXPOSURE  
*(Facebook + Instagram)*

ONLINE BANNER

**€1495,-**

*excl. btw*

Prijzen zijn exclusief btw.

# BRANDED CONTENT

## DIVERSE



## BENJA'S PRESENT



## HUMAN DESIGN



## MEDITATION MOMENTS



## LUTHOGRAFIE





**Agnes Boer**

Ik (als uitvaartbegeleider) gaf het magazine af aan gezinnen waarbij een baby /kindjes was overleden. Merkte dat de gezinnen er direct houvast uit haalden.

**Geweldig**

Beantwoorden

2 d

Bewerkt



3



**Marjo Dekker**

Als afscheidsfotograaf heb ik regelmatig het afscheid van een kindje vast mogen leggen. Elk afscheid is uniek en bijzonder en verdiend alle aandacht. Daarom vind ik het fijn dat zo blad als Nel er is, voor zowel ouders als de mensen erom heen. Dat je met elkaar kunt delen, herkenning vinden en er voor elkaar kan zijn, ieder op zijn eigen manier.

**Geweldig**

Beantwoorden

2 d



1



**Alexandra Voncken-Pluymaekers**

Herkenning, erkenning en het tijdschrift vult echt wel een gat in de markt. Ieder nummer tot nu toe aangeschaft.

**Geweldig**

Beantwoorden

2 d



2

# CONTACT

Heb je vragen, wil je meer weten?  
We helpen je heel graag!

[eline@nelmagazine.nl](mailto:eline@nelmagazine.nl)

06 140 513 85

[maartje@nelmagazine.nl](mailto:maartje@nelmagazine.nl)

06 141 044 23

[www.nelmagazine.nl](http://www.nelmagazine.nl)



*Samen zijn we* **NEL**

